



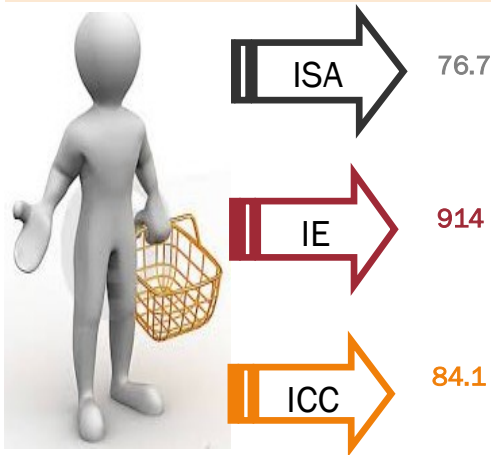
SONDAGEM DO CONSUMIDOR



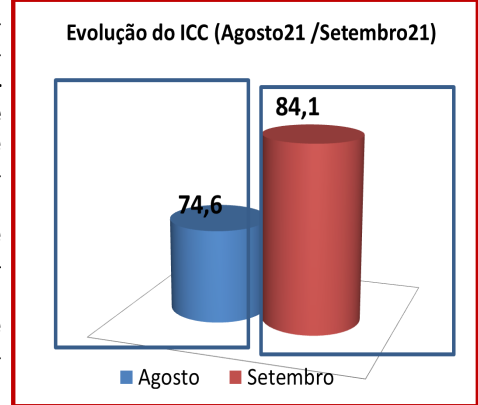
Centro de Estudos e Investigação Científica (CEICin) - Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício da Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Luanda – Angola

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DE SETEMBRO CONFIRMA TENDÊNCIA DE CRESCENTE OPTIMISMO EM LUANDA

Índice de Confiança do Consumidor – Setembro/2021
84.1



Depois de quedas abruptas verificadas nos últimos meses, o Índice de Confiança do Consumidor (ICC) de Luanda ascendeu, no mês de Setembro, 9.5 pontos percentuais (pp) ao registar 84.1pp. Este nível é o reflexo de melhorias registadas nos sub-índices que o compõem, nomeadamente, o Índice de Situação Actual (ISA) e o Índice de Expectativa (IE).



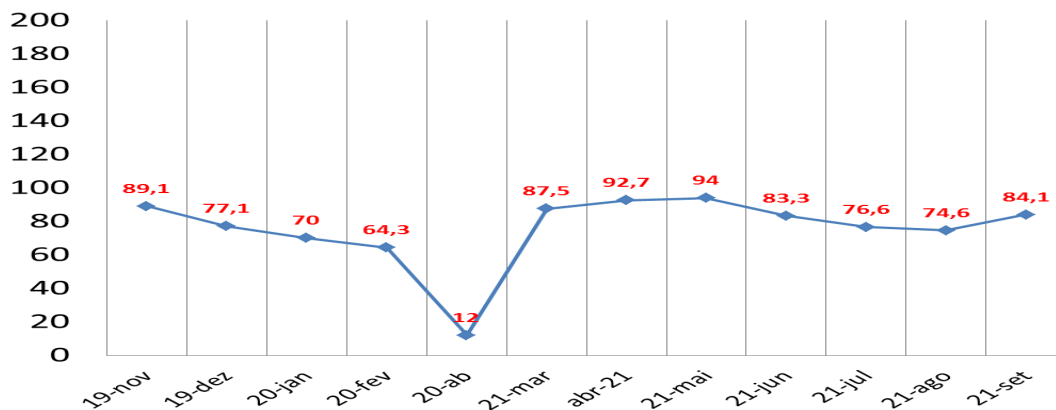
O ISA, que mede o sentimento da confiança no presente, subiu 7.7pp ao sair de 69.0 para o patamar de 76.7pp. Este aumento resulta da avaliação positiva que os consumidores fizeram da situação financeira actual (SFA) e da Demanda Actual (DA), que registaram na sondagem 124.1pp e 58.2pp, respectivamente.

O indicador que mede a confiança dos consumidores sobre o futuro (IE) acompanhou a mesma tendência e atingiu 91.4pp, mais 11.3pp em relação o mês anterior. Este resultado reflecte optimismo dos entrevistados quanto a situação financeira futura (SFF) e o ambiente económico futuro (AEF), que atingiram 115.1pp e 76.9pp, respectivamente.

Luanda volta a registar ligeiro aumento da confiança dos consumidores na situação futura da economia

A melhoria em quase todos os indicadores do ICC deste mês revela aumento crescente no optimismo dos consumidores de Luanda, já que registos positivos nos principais indicadores vem se registando há já 3 meses consecutivos. É cedo para medir a relação deste bom humor da economia social de consumo com as medidas do governo para conter a inflação, entretanto, não se pode mais negar este nexos. Aguardemos.

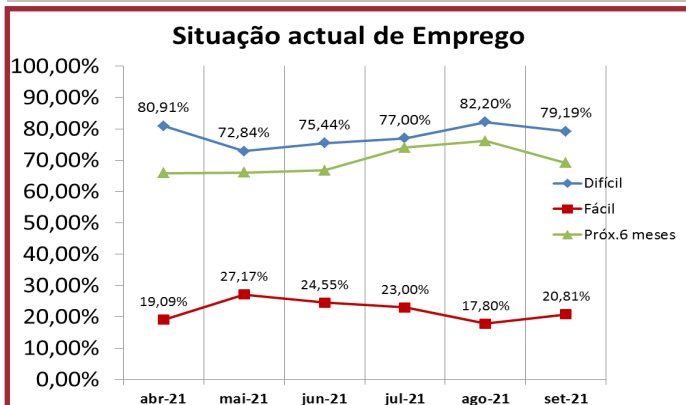
Índice de Confiança do Consumidor
(Dados de Novembro /2019 a Setembro /2021)



Fonte: CEICin (dados da pesquisa)

DESEMPREGO SEGUE EM ALTA

NÍVEL DE PREÇOS



A situação do emprego continua a preocupar os cidadãos de Luanda, mas o ICC deste mês sinaliza alguma recuperação de optimismo. O nível de entrevistados que estima dificuldade em conseguir emprego estável reduziu 3.01 pontos, saindo de 82.20pp no mês passado para 79.19pp neste mês. Apenas 20.81% dos entrevistados nesta sondagem declararam que ficou relativamente mais fácil conseguir emprego formal na atual conjuntura. Contudo, 69.12% dos entrevistados, 10.07% menos que no mês anterior, acreditam que continuará difícil conseguir emprego nos próximos seis meses.

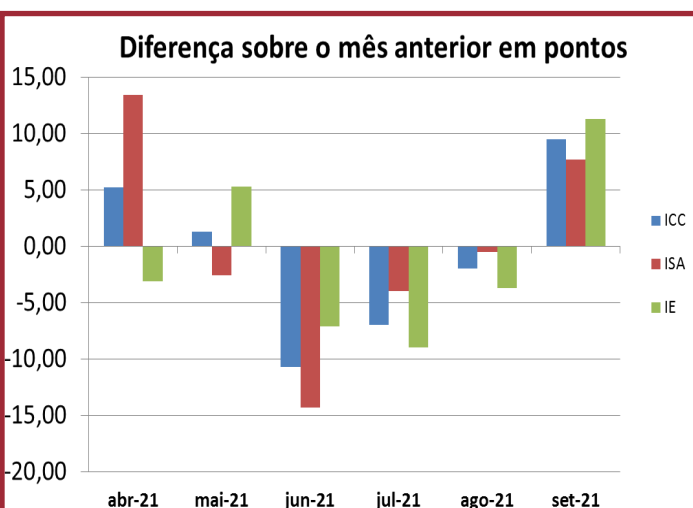
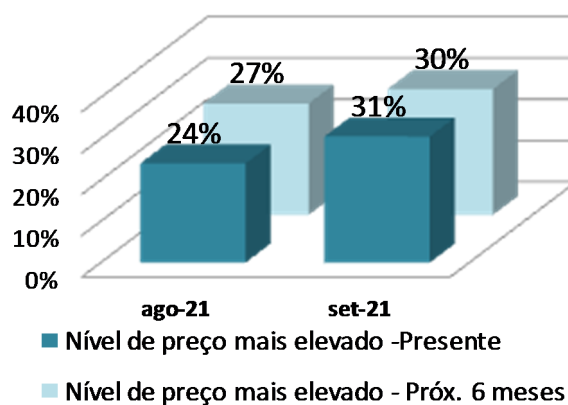
Neste mês, o Inquérito ao Emprego em Angola (IEA) voltou a apontar a paralisação da produção, devida a falta de liquidez, a depreciação do kwanza frente ao dólar e a escassez de divisas como factores que continuam a contribuir para o agravamento do nível de desemprego em Angola (Fonte: *Expansão*, setembro de 2021).

Saliente-se que a situação do emprego em Angola ainda continua indefinida em termos de expectativa, especialmente porque dados do FMI, referentes ao segundo semestre (Cf. *Mercado*, outubro de 2021), estimaram uma recessão de 0,7% para Angola em 2021. Esta realidade, a confirmar-se, não só manterá altas as taxas de desemprego até o final deste ano, em níveis não inferiores a 31,6%, como também será difícil transformar empregos informais em formais.

O indicador de preços saiu de 24pp no mês passado para 31pp neste mês, o que eleva em 7.0pp a percentagem de consumidores que afirmaram que os preços estão mais altos que no mês anterior. Os entrevistados mostraram-se pouco confiantes na desaceleração dos preços nos próximos meses, já que a percentagem dos que acreditam que o nível de preços poderá aumentar atingiu os 30pp.

Em termos mensais os preços em Luanda aumentaram 2,3% em Setembro, elevando a taxa acumulada para 22,3% e a inflação anual para 30,2% em Setembro. Dados do INE chegam a concluir que o custo de vida nesse nível coloca a inflação em Luanda fora do controlo, pois estamos em face do maior registo nos últimos 4 anos (Cf. INE: IPCN, Setembro 2021).

As previsões do FMI esclarecem que para as economias emergentes a subida de preços continuará acentuada até 2022, com uma inflação média de 6,8% em finais 2021, antes de começar a recuar progressivamente até 4% a meio do próximo ano.



Desde Abril que o ICC assinala tendência de queda em todos os indicadores que o compõem (5.20pp em Abril, 1.30pp em Maio, -10.7pp em Junho, -6.7pp em Julho e -2pp em Agosto), registando pequeno aumento de 9.5pp apenas neste mês de Setembro.

Quando se analisam todos os indicadores, fica claro o impacto do cenário económico no humor financeiro das famílias. Nossa avaliação é que a expectativa é para o último bimestre, com a chegada do subsídio do natal a funcionar como combustível para atizar de volta as compras, além de ajudar a honrar as dívidas e suavizar o humor financeiro das pessoas. Mas não se pode perder de vista, entretanto, que a inflação não é conjuntural, mas estrutural, e que portanto deve continuar ao longo de 2022 até que políticas monetárias do BNA ajudem a recuperar a capacidade de consumo das pessoas e das famílias.

ENTENDA O ÍNDICE DE SONDAGEM DO CONSUMIDOR

O objetivo principal do Índice de Confiança do Consumidor é identificar o "humor" dos consumidores de Luanda mediante sua percepção relativa às suas condições financeiras, às suas perspectivas futuras e também à percepção que o consumidor tem das condições económicas do país. O ICC varia de 0 a 200, calculado com base em perguntas dicotómicas (respostas positivas ou negativas) nos moldes do indicador de confiança de Michigan, criado em 1950. No início dos anos 2000 a equipe de investigadores do CEICIn/IMETRO adaptou a metodologia original às necessidades angolanas.

O inquérito, que acompanha a evolução da economia de mercado da capital angolana com base nos hábitos e tendências de consumo, assim como nos níveis de confiança no futuro, que resultam da percepção das políticas e decisões económicas do governo, é aplicado mensalmente a 500 cidadãos escolhidos aleatoriamente em diversos perímetros da capital angolana. O mérito da pesquisa qualitativa é a possibilidade de captar, e antever, movimentos no ambiente económico no curto e médio prazos através da mensuração, em forma de Indicador de dispersão que varia de 0 a 200 pontos, onde valores inferiores a 100 reflectem avaliação negativa e valores acima de 100 mostram-se como avaliações positivas para cada indicador assinalado.

Os resultados gerados são de grande valia para o aprimoramento das políticas económicas (presentes e futuras), pelos órgãos públicos responsáveis, e um importante auxiliar de decisões de investimento, consumo e aplicações das pessoas, famílias e instituições em geral.

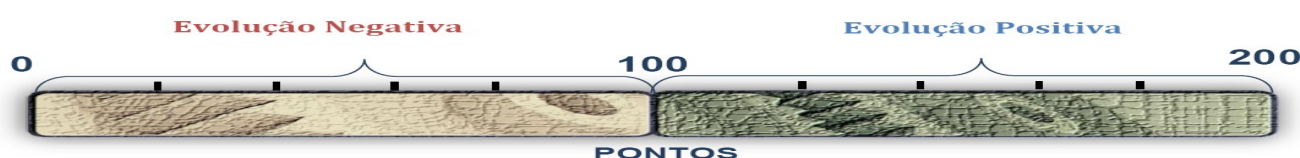
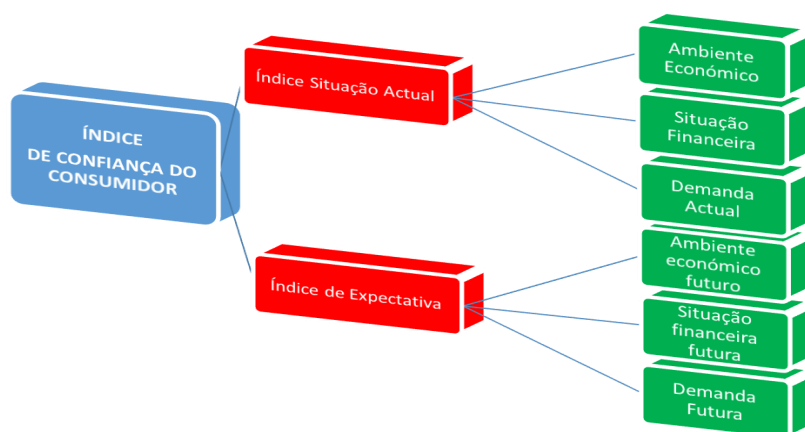


Figura 1: Concepção da formação do indicador

Onde, $Indicador = 100 + (RF_i - RD_i)$

RF_i → proporção de respostas favoráveis na questão "i"

RD_i → proporção de respostas desfavoráveis na questão "i"



Período de Coleta

Foram entrevistadas 529 pessoas entre os dias 1 - 14/08 de 2021



Mais informações

Para os detalhes metodológicos, questionário e locais de colecta desta edição, consulte: <http://www.ceicin.com>

SONDAGEM DO CONSUMIDOR | Publicação do **Centro de Estudos e Investigação Científica** | Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | Direcção: Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação / IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral) | **Assistente de Pesquisa:** Denise António | **Investigadores Responsáveis:** Prof. Francisco Kapalu (PhD), Prof. Zakeu A. Zengo (PhD) | **Investigadores Associados:** Prof. Mílvio Perez (PhD), Prof. Carlos Lopes (PhD), Prof. Armando Manuel (MA), Prof. Amândio Mavela (DO), Prof. José Nkosi (PhD), Prof. Benedito Manuel (PhD), Prof. Eliseu Vunge (MA), Prof. Isaura Cavalcanti Soares (MA), Prof. Paulo Vica (MA), Prof. Josué Chilundulo (MA), Prof. Lubanza Pedro (MA) Prof. Chocolate Brás (MA) | Prof. Garcia Quiatri (MA) | **Estagiários (Iniciação Científica):** César Munhongo, Jossana Manuel, Meda da Silva | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | Web-site: www.ceicin.com | Telefones: +244 222 779 731 | +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com

MISSÃO

“Produzir, promover e difundir conhecimento, contribuindo na capacitação de pessoas e no desenvolvimento social e económico de Angola”

Centro de Estudos e Investigação Científica – CEICIN do Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola | **Direcção:** Prof. Doutor Afonso Dala Coxi Fula (Vice-Presidente para Investigação e Pós-graduação/IMETRO) | Prof. Doutor Zakeu A. Zengo (Director Geral/CEICin); **Assistente de Pesquisa:** Denise António | Campus Universitário do IMETRO, 1º Andar, Edifício Biblioteca | **Web-site:** www.ceicin.com

OUTRAS SONDAGENS E PUBLICAÇÕES DO CEICIN

Barómetro de Conjuntura Socioeconómica
Observatório do Petróleo
Índice de Confiança do Consumidor




IMETRO
A Marca da Educação Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

PÓS-GRADUAÇÃO
INSCRIÇÕES ABERTAS



ESCOLHA ENTRE CARREIRAS VALORIZADAS NO MERCADO

- Finanças Empresariais
- Gestão Pública e Desenvolvimento Local
- Gestão e Administração de Instituições de Ensino Superior

Omnem Intellegenda
Project Management

Central de Atendimento:
+244 935 304 593 e 937 671 889
Email: cursoposgraduacao.imetro@gmail.com

PARCEIROS:



CENTRO DE ESTUDOS E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Instituto Superior Politécnico Metropolitano de Angola

Campus Universitário do Morro Bento II, 1º andar | Edifício da Biblioteca

Tel: +244 222 779 731 | Tel: +244 913 020 714 | Correio electrónico: info@ceicin.com